Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

Ministero dell'Università e della Ricerca

Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

NODES
Nord Ovest Digitale E Sostenibile

Spoke 6 - Agroindustria primaria

ROAD SHOW

PRIMAVERA NODES

PAVIA – 4 APRILE 2025

NODES
Nord Ovest Digitale E Sostenibile

ecs-nodes.eu

Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU

Ministero dell'Università e della Ricerca

Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

NODES
Nord Ovest Digitale E Sostenibile

Agroindustria sostenibile

Agricoltura digitale

APNR
ACADEMY PINOT NERO RESEARCH
"Dalla vite al bicchiere"

CAPOFILA
[Prima Alture Srl

PARTNERS
Geosmartcampus srl

LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

75% dell'intera produzione di Pinot Nero in Italia

Supera i **3.000 ha** di vitigno Pinot Nero

Il territorio dell'Oltrepo' Pavese per il Pinot Nero

Nell'Oltrepò Pavese, la coltivazione del Pinot Nero copre una superficie significativa, rendendo questa zona **una delle principali aree vitivinicole per questo vitigno.** Secondo i dati disponibili, la superficie dedicata al Pinot Nero **supera i 3.000 ettari che rappresenta circa il 75% dell'intera produzione nazionale di Pinot Nero**, posizionando l'Oltrepò Pavese come la terza area al mondo per superficie vitata a questo vitigno, dopo la Borgogna e la Champagne.

LE 4 SFIDE

Bisogno del Mercato e Sfide da Affrontare

Il mercato del vino, e in particolare quello del Pinot Nero, si trova di fronte a diverse sfide:

Qualità e produttività:
i produttori di Pinot Nero devono migliorare la qualità del prodotto senza sacrificare la resa, per rimanere competitivi sul mercato

Valorizzazione del territorio:
Il Pinot Nero dell'Oltrepò Pavese ha un grande potenziale di mercato, ma fatica a distinguersi e ad affermarsi a livello nazionale e internazionale.

Filiera poco connessa:
la mancanza di collaborazione tra i diversi attori della filiera (produttori, cuochi, sommelier, consumatori) limita fortemente la comprensione dei reali bisogni del mercato e dei valori percepiti dal consumatore finale.

Trasparenza e tracciabilità:
I consumatori richiedono sempre più informazioni sull'origine, la lavorazione e la sostenibilità dei prodotti che acquistano.

LE AZIONI

Approccio al mercato per vincere le sfide del territorio

Un progetto di ricerca APNR e la creazione di una «Fondazione Pinot Nero» come ente di aggregazione:

Academy Pinot Nero Research (APNR) affronta queste sfide creando una rete di attori connessi (produttori agricoli, cuochi, sommelier e consumatori) con l'obiettivo di migliorare la qualità del prodotto e rafforzare l'identità del Pinot Nero dell'Oltrepo' Pavese in modo trasparente.

Il progetto

La Soluzione: Prodotto e Servizio Proposto

Il progetto globale prevede una soluzione innovativa per valorizzare il **Pinot Nero** dell'Oltrepò Pavese, creando una filiera integrata e digitalizzata.

Il progetto si articola in 5 attivita' per l'Implementazione delle fasi di ricerca coperte da APNR con l'obiettivo di sviluppo di sperimentazioni sul campo al fine di costruire un nuovo protocollo di produzione e survey delle posizioni degli attori di filiera (cuochi, sommelier e consumatori)

Il contenuto di progetto di ricerca e sperimentazione APNR finanziato all'ATS

Attività

Ricerca *del protocollo di produzione e trasformazione*

Sperimentazione *di processi produttivi in un contesto di cambiamento climatico*

Survey *su popolazione cuochi per abbinamenti ottimali a pietanze*

Survey *su popolazione sommelier professionisti per profilazione degustativo di prodotto*

Survey *su profilazione di gusto dei consumatori*

Goals

Produttività e qualità

Valorizzazione del Pinot Nero nella filiera

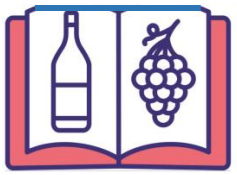
Il progetto

Una filiera corta di valore (Produttori, Cuochi, Sommelier e Consumatori) per una nuova identità sul mercato

Approccio operativo al progetto
Il progetto globale prevede una soluzione innovativa per valorizzare il **Pinot Nero** dell'Oltrepò Pavese, creando una filiera integrata e digitalizzata.

Fase 1: APNR

Il progetto si articola in due fasi:
L'Implementazione delle attività di ricerca inserite nel cronoprogramma APNR ricopre due obiettivi primari:



a) scrittura e condivisione di un **nuovo protocollo di produzione** che garantisca qualità superiore, sostenibilità ambientale, contrasto al cambiamento climatico attraverso la digitalizzazione e lo sviluppo sperimentale in ambiente pilota.

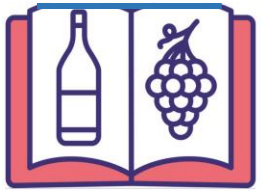
b) conoscenza dei **bisogni dei clienti finali**, del profilo di **qualificazione del prodotto** da parte dei sommelier ed i corretti **abbinamenti del Pinot Nero con le pietanze piu' appropriate da parte dei cuochi professionisti**.

Il progetto
Fase 2: Creazione della Fondazione Pinot Nero

Una filiera corta di valore (Produttori, Cuochi, Sommelier e Consumatori) per una nuova identità sul mercato

Sulla base delle informazioni raccolte nell'ambito della ricerca APNR lo sviluppo del progetto vedrà realizzare:

Piattaforma digitale multifunzionale: La piattaforma consente di condividere informazioni, raccogliere feedback di mercato e promuovere la vendita diretta attraverso un e-commerce dedicato creando un senso di appartenenza e collaborazione diffuso.



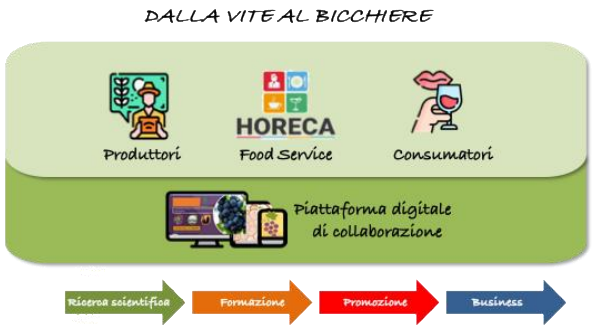
Trasferimento al territorio del Protocollo di produzione innovativo: applicazione di nuove tecniche agronomiche per aumentare la qualità e la resa del Pinot Nero fino al 30%, garantendo al contempo la sostenibilità della coltivazione.

Percorsi formativi e show cooking: eventi fisici e digitali che coinvolgono chef e sommelier per promuovere il Pinot Nero come eccellenza gastronomica al fine di migliorare la percezione di valore del prodotto sul mercato.

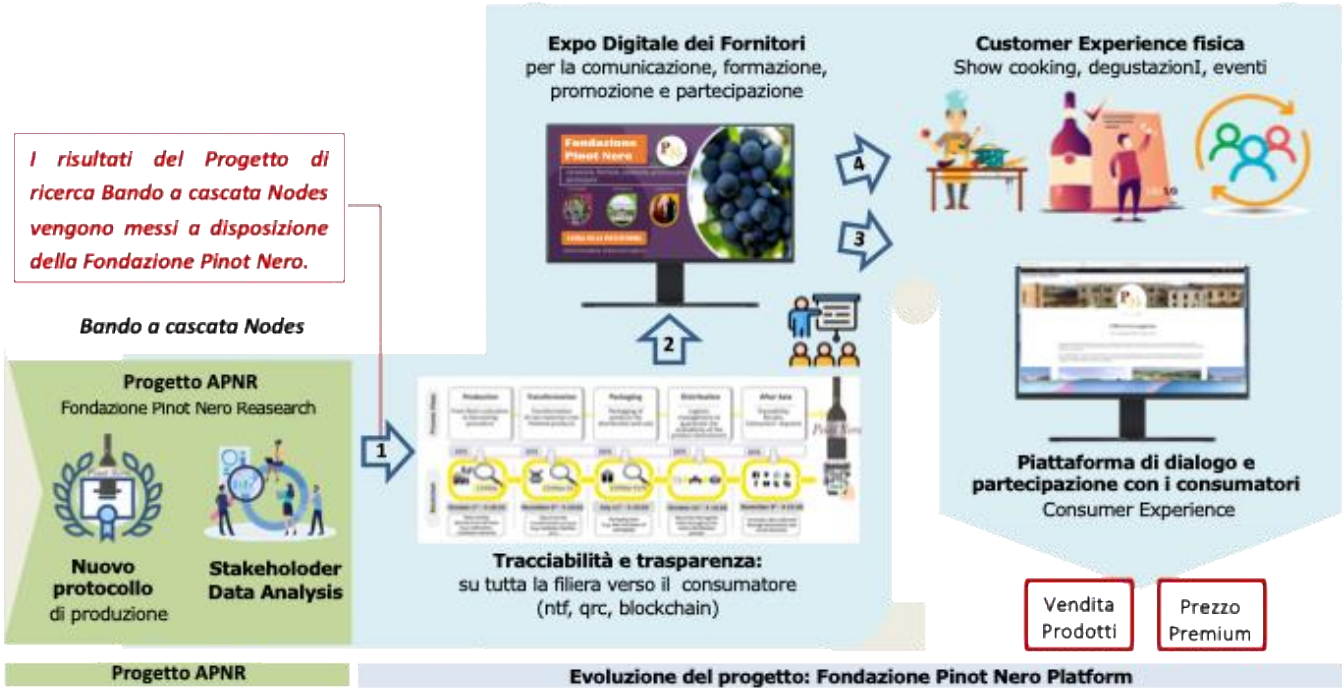
Agroindustria sostenibile Agricoltura digitale

IL PROGETTO IN SINTESI

Il nostro approccio di filiera:



Una piattaforma digitale: Farm2Fork



Instaurare un rapporto diretto e trasparente con il consumatore

«Quando l'innovazione incontra la tradizione»

Risultati raggiunti/Tecnologia sviluppata.

APNR – Academy Pinot Nero Research

Risultati di sperimentazione in campo:

1. Impianti pilota:
   - Pacciamatura interfila
   - Sub irrigazione
   - Reti ombreggianti
2. Definizione di un nuovo protocollo di produzione

Risultati di survey:

1. Mappa conoscenza Pinot Nero per target e per territorio
2. Profilazione caratteristiche e valori del Pinot Nero
3. Abbinamento con pietanze
4. Aspettative consumatore

Governance: Fase 2

Creazione della Fondazione Pinot Nero:

1. E' nata un Associazione temporanea di scopo tra i progettisti di APNR: Azienda Agricola Prime Alture, Eco srl, Geosmartcampus srl, Projectrfarm srl)
2. Ricevuta la manifestazione di interesse allo sviluppo globale del progetto da parte di produttori agricoli, Associazione Professionisti Cuochi, Associazione Sommelier Professionisti, Associazione Agronomi, Università di Pavia e Istituto Tecnico Agrario Gallini

MILESTONE E PROSSIMI PASSI

- Indicare i prossimi passi chiave per portare il prodotto sul mercato e necessità finanziare collegate.
- Si suggerisce di utilizzare una grafica “linea del tempo” per valorizzare i contenuti

Il partenariato

CAPOFILA

Azienda Agricola Prime Alture srl: produttore Pinot Nero con tecniche innovative di produzione e trasformazione

PARTNER

Geosmartcampus srl: Azienda di Comunicazione e Marketing per la costruzione di strumenti di rilevazione bisogni e disseminazione valori di prodotto

CONSULTANTS

Projectfarm srl: Azienda di consulenza strategica e di sviluppo di modelli di business di filiera

ECO srl: Consulenza agro ecologica

Info

APNR- Academy Pinot Nero Research
« Dalla vite al bicchiere»

CAPOFILA
Azienda Agricola Prime ALture

PARTNERS
Geosmartcampus srl

DATA AVVIO
09/04/2024

VALORE TOTALE
€ 285.523,40

DURATA
15 mesi

INVESTIMENTO NODES
€ 174255,58

Spoke 6 - Agroindustria primaria

Contatti

antonio.seggioli@projectfarm.it

ROAD SHOW PRIMAVERA NODES

Grazie per l'attenzione